

المحتويات

9	■ تقديم
11	■ الفصل الأول : إدارة الأعمال الدولية نظرة عامة
12	مقدمة
12	أولاً: مفهوم إدارة الأعمال الدولية
14	ثانياً: ظهور وتطور إدارة الأعمال الدولية
18	ثالثاً: تحول منظمات الأعمال من المجال المحلي إلى العالمي
19	رابعاً: أهداف إدارة الأعمال الدولية
21	خامساً: تصنيف وتنميط منظمات الأعمال الدولية
28	سادساً: الإختلاف بين إدارة الأعمال على المستوى المحلي وإدارة الأعمال الدولية
33	■ الفصل الثاني : بيئة إدارة الأعمال الدولية
34	مقدمة
34	أولاً: البيئة السياسية والقانونية
41	ثانياً: البيئة الإقتصادية
47	ثالثاً: البيئة التكنولوجية
50	رابعاً: البيئة الثقافية والاجتماعية
61	■ الفصل الثالث : التخطيط الإستراتيجي في شركات الأعمال الدولية
62	- مقدمة
62	أولاً: المفهوم والإطار العام للتخطيط الإستراتيجي
68	ثانياً: التخطيط الإستراتيجي على النطاق الدولي
74	ثالثاً: نماذج من التخطيط الإستراتيجي
75	1- نموذج بوسطن
78	2- نموذج المنافسة العالمية
81	■ الفصل الرابع : تنظيم الأعمال الدولية

المحتويات

82	مقدمة
83	أولاً: التنظيم والقيم الأخلاقية
85	ثانياً: الهياكل التنظيمية
97	ثالثاً: اتجاهات غير تقليدية لبناء الهياكل التنظيمية
99	■ الفصل الخامس : الرقابة في إدارة الأعمال الدولية
100	مقدمة
100	أولاً: مفهوم الرقابة
100	ثانياً: أنواع الرقابة
102	ثالثاً: عملية اختيار المعايير الرقابية
106	رابعاً: الرقابة الدولية
07	خامساً: مستويات الرقابة للإدارة الدولية
109	سادساً: مداخل الرقابة الدولية وأساليبها
113	■ الفصل السادس : آثار الاستثمارات الأجنبية
	رؤى - وتحليل
114	- مقدمة
114	- أولاً: الرؤية الكلاسيكية
120	- ثانياً: الرؤية - النظرية الحديثة
126	- ثالثاً: آثار الاستثمار الأجنبي
127	1- آثار تتعلق بالإدارة والتنمية
128	2- آثار تتعلق بالعمالة
132	3- آثار تتعلق بتدفق النقد الأجنبي
134	4- آثار تتعلق بالتجارة الخارجية
135	5- آثار تتعلق بالتقدم التكنولوجي

المحتويات

139	■ الفصل السابع : استراتيجية التمويل في الأعمال الدولية
140	- مقدمة
140	- أولاً: مفهوم إستراتيجية التمويل
14	- ثانياً: إتخاذ قرار الإنفاق الإستثماري
144	- ثالثاً: تحديد مصادر التمويل
148	- رابعاً: تحديد أفضل مراكز إستثمار
149	- خامساً: تحديد أفضل مراكز الربحية
155	■ الفصل الثامن : إستراتيجية إدارة الموارد البشرية على المستوى العالمي
156	- مقدمة
156	- ماهية الإدارة الاستراتيجية
157	- مراحل عملية الإدارة الاستراتيجية
163	- نماذج الاستراتيجيات
165	- الأنماط الاستراتيجية واحتياجات الموارد البشرية
167	- دور إدارة الموارد البشرية في خلق ميزة تنافسية استراتيجية
171	■ الفصل التاسع : استراتيجية التسويق الدولي
172	- مقدمة
172	- أولاً: مفهوم التسويق الدولي
174	- ثانياً: بيئة التسويق الدولي
179	- ثالثاً: مراحل التحول من النشاط المحلي إلى النشاط الدولي للتسويق
182	- رابعاً: المنظومة المعلوماتية للتسويق الدولي
185	- خامساً: إستراتيجيات المزيج التسويقي داخل السوق الدولي
195	■ الفصل العاشر : الاستثمارات الأجنبية
196	- مقدمة

المحتويات

198	- اشكال الاستثمارات الاجنبية (الانواع - مزايا وعيوب)
221	■ الفصل الحادي عشر: مناخ الاستثمارات في الدول النامية وبعض من دول الشرق الأوسط
233	■ المراجع:العربية
235	■ المراجع:الأجنبية