إدارة
مشاريع الأعمال الإلكترونية
E-business project management

جميـع الحقوق محفوظة. لا يسـمح بإعادة إصدار هذا الكتـاب أو أيّ جزء منه، أو تخزينه فـي نطاق استعادة المعلومات، أو نقله بأيّ شكل من الأشكال، دون إذن مسبق من الناشر.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means without prior written permission of the publisher.

DAR AL FIKER

التصنيف: 658.05

تأليف: أ.د / منـال صبحي البلقاسي

إدارة مشاريع الأعمال الإلكترونية

رقم الإيداع: 2025/8/4597

الواصفات: /إدارة المشروع// تطبيقات الحاسوب// العمليات الإدارية// الذكاء الاصطناعي// إدارة الأعمال/

* أعدت دائرة المكتبة الوطنية بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية
* يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونيـة عن محتوى مصنفه ولا يعبر هـذا المصنف عـن رأي دائـرة المكتبة الوطنيـة أو أي جهة حكومية أخرى.

الطبعة الأولى
1447- 2026

جميع حقوق الطبع محفوظة ®

دار الفكر
ناشرون وموزعون
www.daralfiker.com

كتابي الصغير
للنشر والتوزيع
www.ketabi.jo

المملكة الأردنية الهاشمية - عمّان
شارع رشيد المدفعي - بجانب المسجد الحسيني
وسط البلد (3د) عمارة الحجيري
هاتف: 4621938 6 962+
واتساب: 77695000 7 962+
ص.ب: 183520 عمّان 1118 الأردن
بريد إلكتروني: info@daralfiker.com
بريد المبيعات: sales@daralfiker.com

مواقع التواصل الاجتماعي

daralfiker1978@gmail.com
daralfiker/
dar_alfiker
dar al-fiker for publishing & distributing
pub/dar-alfiker

ISBN: 978-9957-92-328-0

إدارة
مشاريع الأعمال الإلكترونية
E-business project management

أ.د منال صبحي البلقاسي

الطبعة الأولى

1447- 2026

دار الفكر
ناشرون وموزعون

الفهرس

1. مقدمة : مدخل عام في بيئات الأعمال الرقمية 13

البيئة الرقمية 14

خصائص البيئة الرقمية 14

أهمية البيئة الرقمية 15

مواقع الويب واجهه بيئات الأعمال الرقمية 24

أنواع مواقع الويب في الأعمال الرقمية 28

التجارة الإلكترونية أحد أهم مجالات الأعمال الرقمية 30

مزايا أنظمة التجارة الإلكترونية 32

تعريف التسويق الرقمي 34

أهمية التسويق الرقمي 34

خصائص التسويق الرقمي 35

أنواع حملات التسويق الرقمي 36

تحديات التسويق الرقمي 37

استراتيجيات لتطوير بيئة الأعمال الرقمية 41

2. المشاريع الرقمية أهم نتائج العصر الرقمي 43

تعريف إدارة المشاريع الرقمية 44

الفرق بين إدارة المشاريع الرقمية والتقليدية 44

أهمية إدارة مشاريع الأعمال الرقمية 45

مراحل بناء مشاريع رقمية ناجحة 98

أدوات تخطيط وإدارة المشاريع الرقمية 91

دورة حياة المشاريع الرقمية 39

دور التحول الرقمي في إدارة المشاريع الرقمية 79

استراتيجيات التحول الرقمي للمشاريع الرقمية 99

قياس الأداء وتحسين استراتيجيات التسويق الرقمي للمشاريع الرقمية 107

أمثلة على مشاريع ناجحة في الأردن استفادت من التحول الرقمي 111

مشاريع تعتمد على الذكاء الاصطناعي في الأردن 112

3. التخطيط المسبق ضرورة للمشاريع الرقمية الرائدة 115

التخطيط المسبق للمشاريع الرقمية 611

وضع خطة مفصلة قبل بدء المشروع الإلكتروني 118

الأهداف الرئيسة المتطلبات، والجداول الزمنية في إدارة المشاريع الإلكترونية 120

الميزانية الواقعية للمشروع وتوزيع الموارد بفعالية 221

إدارة فرق العمل عن بُعد في المشاريع الإلكترونية 124

تحديد نطاق المشروع بوضوح في إدارة المشاريع الإلكترونية 127

اختيار الأدوات والمنصات الرقمية المناسبة في إدارة المشاريع الإلكترونية 130

التواصل الفعّال مع العملاء والمستفيدين في المشاريع الإلكترونية 132

إدارة الجودة في المشاريع الإلكترونية 136

إدارة التوقيت والجدولة في المشاريع الإلكترونية 139

إدارة التكلفة والميزانية في المشاريع الإلكترونية 141

استراتيجيات التكيف مع التحولات التكنولوجية 145
المعايير الأساسية لتقييم نجاح المشروع..... 148
الإغلاق الرسمي للمشروع وتسليم التقارير النهائية..... 150

4. الحوكمة والتغيير وإدارة المخاطر ضمان نجاح المشاريع الرقمية..... 151
مدخل عام 152
أولا: الحوكمة الرقمية للمشاريع الرقمية 152
أطر الحوكمة الرقمية: COBIT وITIL لضمان الامتثال وتحقيق الأهداف الاستراتيجية 153
الشفافية والمساءلة: تحديد الأدوار والمسؤوليات لضمان اتخاذ قرارات مستنيرة..... 153
حوكمة البيانات: إدارة البيانات الرقمية لضمان دقتها، أمنها، وإمكانية الوصول إليها 154
ثانيًا: إدارة المخاطر في المشاريع الرقمية..... 156
أهمية إدارة المخاطر في المشاريع الرقمية 156
أنواع مخاطر ي المشاريع الرقمية 156
مراحل إدارة المخاطر في المشاريع الرقمية..... 157
استراتيجيات إدارة مخاطر المشاريع الرقمية 157
تحليل وتقييم المخاطر 158
استخدام منهجيات مثل SWOT وFMEA لتحديد المخاطر المحتملة..... 158
استخدام التكنولوجيا للتخفيف من مخاطر المشاريع الالكترونية 261
ثالثًا: إدارة التغيير في المشاريع الرقمية..... 162
مراحل إدارة التغيير في المشاريع الرقمية..... 163
دور التكنولوجيا في تسهيل إدارة التغيير الرقمي..... 165

5. أسباب وضرورات اللجوء إلى انهاء المشاريع الرقيمة 193

مقدمة 194

أسباب إنهاء المشروع 194

غياب الكفاءات الإدارية أو ضعف فرق العمل 196

سلوك المستهلكين وتفضيلاتهم 791

التغيرات القانونية والتشريعية 891

التقدم التكنولوجي 199

تغير أولويات الشركة أو الجهة الممولة 200

عدم توافق المشروع مع الاستراتيجية العامة 202

ضعف الطلب على المنتج أو الخدمة 203

حساب العائد علي الاستثمار من المشروع 203

أهمية حساب العائد على الاستثمار 204

6. تطبيقات المشاريع الرقمية 207

تطبيقات البرمجيات للمشاريع الرقمية 208

أدوات إدارة المشاريع الرقمية 210

أدوات تطوير البرمجيات 211

أدوات التعاون والتواصل داخل الفرق 214

أدوات تصميم وتطوير الواجهات الأمامية 216

أدوات إدارة قواعد البيانات في المشاريع الرقمية 218

قائمة مراجع 219