



إدارة

الأعمال الإلكترونية

E-Business Management

جميع الحقوق محفوظة. لا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب أو أي جزء منه، أو تخزينه في نطاق استعادة المعلومات، أو نقله بأي شكل من الأشكال، دون إذن مسبق من الناشر.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means without prior written permission of the publisher.

DAR AL FIKER

جميع حقوق الطبع محفوظة ©



www.daralfiker.com

كتابي الصغير  
للتنشر والتوزيع



www.ketabi.jo

المملكة الأردنية الهاشمية - عمّان  
شارع رشيد المدفعي - بجانب المسجد الحسيني  
وسط البلد (3د) عمارة الحجيري  
هاتف: +962 6 4621938  
واتساب: +962 7 77695000  
ص.ب: 183520 عمّان 1118 الأردن  
بريد إلكتروني: info@daralfiker.com  
بريد المبيعات: sales@daralfiker.com

التصنيف: 658.05

تأليف: أ.د / منال صبحي الطقاضي

إدارة الأعمال الإلكترونية

رقم الإيداع: 2025/8/4598

الوصفات: //العمليات الإدارية// الأمن السيبراني//الموارد  
البشرية//البنية التحتية للتوريد// التغيير التكنولوجي// إدارة  
الأعمال

\* أعدت دائرة المكتبة الوطنية بيانات الفهرسة والتصنيف الأولية  
\* يتحمل المؤلف كامل المسؤولية القانونية عن محتوى مصنفه ولا  
يعبر هذا المصنف عن رأي دائرة المكتبة الوطنية أو أي جهة  
حكومية أخرى.

الطبعة الأولى

1447 – 2026

مواقع التواصل الاجتماعي



daralfiker1978@gmail.com



daralfiker/



dar\_alfiker



dar al-fiker for publishing & distributing



pub/dar-alfiker

ISBN: 978-9957-92-329-7



إدارة

# الأعمال الإلكترونية

## E-Business Management

أ.د. منال صبحي البلقاسي

الطبعة الأولى

1447 – 2026

دار الفکر  
ناشرین وموزعون





## الفهرس

11..... مقدمة

### 1. أساسيات إدارة الأعمال الإلكترونية

16..... مفهوم إدارة الأعمال الإلكترونية

61..... الفرق بين الأعمال التقليدية والأعمال الإلكترونية

81..... نشأة وتطور الأعمال الإلكترونية

02..... أهمية التحوّل الرقمي في إدارة الأعمال

22..... فوائد وتحديات الأعمال الإلكترونية

42..... البنية التحتية للأعمال الإلكترونية

82..... التقنيات الداعمة للأعمال الإلكترونية

13..... أثر الأعمال الإلكترونية على الاقتصاد العالمي

43..... تأثير الذكاء الاصطناعي على إدارة الأعمال

73..... مستقبل إدارة الأعمال الإلكترونية

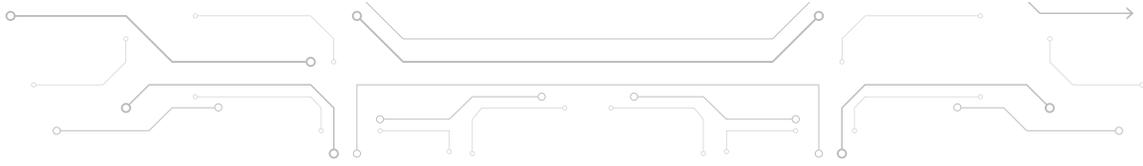
04..... أخلاقيات الأعمال الإلكترونية

## 2. أساسيات ومفاهيم التجارة الإلكترونية

46.....	مفهوم التجارة الإلكترونية
47.....	أنواع التجارة الإلكترونية
49.....	نماذج الأعمال في التجارة الإلكترونية
52.....	طرق الدفع الإلكتروني
55.....	إدارة المشتريات الإلكترونية
57.....	إدارة المخزون في التجارة الإلكترونية
60.....	التحديات القانونية في التجارة الإلكترونية
64.....	حماية المستهلك في التجارة الإلكترونية
68.....	استراتيجيات التسويق في التجارة الإلكترونية
72.....	الأمن السيبراني في التجارة الإلكترونية
75.....	مستقبل التجارة الإلكترونية

## 3. التسويق الرقمي وإدارة العملاء في بيئات الأعمال الإلكترونية

80.....	مقدمة
83.....	مفهوم التسويق الرقمي
85.....	الفرق بين التسويق التقليدي والتسويق الرقمي
90.....	أدوات التسويق الرقمي
93.....	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
96.....	تحسين محركات البحث SEO
100.....	التسويق بالمحتوى Content Marketing
105.....	الإعلان الإلكتروني واستهداف العملاء
110.....	إدارة علاقات العملاء CRM



## 7 Contents

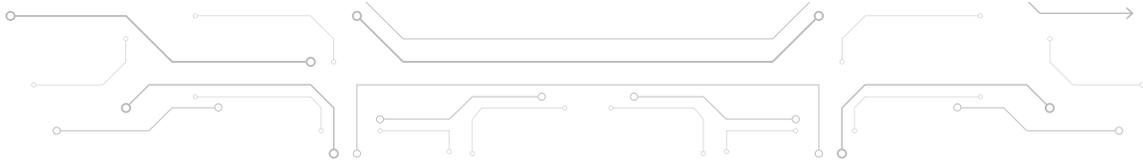
113.....	تحليلات البيانات في التسويق الرقمي.....
118.....	الاتجاهات المستقبلية في التسويق الرقمي.....
122.....	الاتجاهات المستقبلية في التسويق الرقمي.....

### 4. إدارة عمليات سلاسل توريد بيانات الأعمال الإلكترونية

128.....	مقدمة.....
130.....	مفهوم إدارة العمليات الإلكترونية.....
131.....	دور التكنولوجيا في تحسين العمليات.....
133.....	التكامل بين الموردين والموزعين إلكترونياً.....
136.....	التحديات اللوجستية في الأعمال الإلكترونية.....
138.....	الأتمتة والروبوتات في إدارة العمليات.....
140.....	استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة سلاسل التوريد.....
142.....	تحليل البيانات وتحسين الأداء التشغيلي.....
146.....	الاستدامة في إدارة العمليات الإلكترونية.....

### 5. نظم إدارة المعلومات في بيانات الأعمال الإلكترونية

150.....	دور نظم المعلومات في إدارة الأعمال الإلكترونية.....
152.....	أنواع نظم المعلومات المستخدمة في الأعمال الإلكترونية.....
157.....	تحليل البيانات واتخاذ القرار في الأعمال الإلكترونية.....
161.....	أهمية البيانات الضخمة في الأعمال الإلكترونية.....
164.....	الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات في الأعمال الإلكترونية.....
167.....	تقنيات الحوسبة السحابية وإدارة البيانات في الأعمال الإلكترونية.....
170.....	الأمن السيبراني وحماية البيانات في الأعمال الإلكترونية.....
174.....	التشريعات والسياسات المتعلقة بحماية البيانات.....



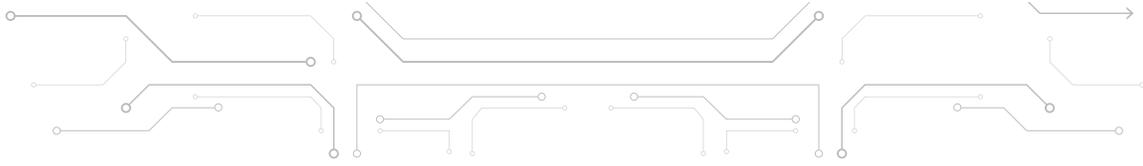
- 178.....تطبيقات إنترنت الأشياء في إدارة الأعمال
- 182.....تحديات أمن المعلومات في بيئة الأعمال الرقمية
- 185.....مستقبل نظم المعلومات في الأعمال الإلكترونية

#### 6. إدارة الموارد البشرية في بيئات الأعمال الإلكترونية

- 190.....التحول الرقمي في إدارة الموارد البشرية
- 192.....التوظيف الإلكتروني واستقطاب المواهب
- 196.....التدريب والتطوير الإلكتروني
- 200.....تقييم الأداء باستخدام الأدوات الرقمية
- 203.....تحديات إدارة الموارد البشرية في العصر الرقمي
- 207.....ثقافة العمل الرقمي والتكيف مع التغيرات
- 210.....الدكاء الاصطناعي في إدارة الموارد البشرية
- 213.....أخلاقيات العمل في بيئة الأعمال الرقمية
- 216.....مستقبل إدارة الموارد البشرية الإلكترونية

#### 7. برامج وتطبيقات إدارة المتاجر الإلكترونية

- 220.....أساسيات إدارة المتاجر الإلكترونية
- 220.....مزايا استخدام Shopify في إدارة المتاجر الإلكترونية
- 221.....Salesforce كأداة لإدارة علاقات العملاء CRM
- 223.....كيف تسهم منصة Salesforce في تحسين العلاقات مع العملاء؟
- 225.....التكامل بين Salesforce والمتاجر الإلكترونية
- 227.....WooCommerce: خيار إدارة المتاجر عبر WordPress
- 231.....مزايا Woo Commerce وإمكانيات تخصيص المتاجر الإلكترونية
- 234.....استخدام Tableau في تحليل بيانات المتاجر الإلكترونية



## 9 Contents

236.....	التكامل بين Tableau وإدارة العمليات التجارية
237.....	التكامل بين Tableau وإدارة العمليات التجارية
240.....	التكامل بين Tableau وإدارة العمليات التجارية
243.....	التحديات في استخدام أدوات تحليل البيانات مثل Tableau في بيئة التجارة الإلكترونية
246.....	مستقبل برامج إدارة المتاجر الإلكترونية
250.....	آليات استخدام المتاجر الإلكترونية: إنشاء المتاجر الإلكترونية باستخدام Shopify

## 8. تحديات واتجاهات مستقبل إدارة الأعمال الإلكترونية

278.....	التحديات القانونية للأعمال الإلكترونية
281.....	الأمان السيبراني والتعامل مع التهديدات في الأعمال الإلكترونية
285.....	تأثير التطورات التكنولوجية على الأعمال الإلكترونية
286.....	تأثير الذكاء الاصطناعي على الأعمال الإلكترونية
288.....	الابتكار وزيادة الأعمال الإلكترونية
289.....	التحول نحو الاقتصاد الرقمي
291.....	العملات الرقمية وتأثيرها على التجارة الإلكترونية
294.....	الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في الأعمال الإلكترونية
297.....	التحول إلى الميتافيرس في إدارة الأعمال الإلكترونية
301.....	قائمة المراجع