

المحتويات

المقدمة

الفصل الأول

مدخل علم النفس الصناعي والتنظيمي

14	• مقدمة
14	• تعريف علم النفس الصناعي والتنظيمي
15	• أهداف علم النفس الصناعي
16	• دور عمل الاختصاصي في علم النفس الصناعي
17	• ميادين علم النفس الصناعي
19	• مهام الاختصاصي النفسي في الصناعة
21	• نشأة علم النفس الصناعي
29	• وجهة النظر الحديثة في اختيار الأفراد
29	• الموقف الراهن في علم النفس الصناعي
30	• علم النفس الصناعي وفروع علم النفس الأخرى
30	• مجالات العمل في علم النفس الصناعي
32	• مكانة علم النفس في الصناعة الحديثة

الفصل الثاني

تحليل العمل

36	• تعريف تحليل العمل
37	• أغراض تحليل العمل
37	• البيانات المستخدمة في تحليل العمل كما درستها "زرجا" (Zerga)
39	• نظريات تحليل العمل
41	• تعريف المفاهيم المرتبطة بتحليل العمل
43	• محاور تحليل العمل
45	• أهداف تحليل العمل
49	• أساليب تحليل العمل ومصادر جمع البيانات
52	• قائمة تحليل العمل

المحتويات

الفصل الثالث

الاختيار المهني (تحليل الفرد)

70	تعريف الاختيار المهني
71	فوائد الاختيار المهني للأفراد
72	أهمية الاختيار المهني
73	أهم خصائص الفرد في عملية الاختيار المهني (تحليل الفرد)
73	خطوات عملية الاختيار المهني
80	أهم طرائق تحليل الفرد (طلب الاستخدام، الاختبارات النفسية، المقابلة)
80	طلب الاستخدام وأنواعه
82	المقابلة الوظيفية
93	الاختبارات النفسية والاستفادة منها في الصناعة

الفصل الرابع

الفرق الفردية في الصناعة

116	مقدمة
116	العوامل المترتبة بالفرق في السلوك
118	أهمية الفرق الفردية في الصناعة
118	الفرق في الصلاحية للعمل
120	الفرق في كمية الإنتاج
122	الفرق في جودة الإنتاج
123	الفرق في الاستفادة من التدريب
124	الفرق في الغياب عن العمل
125	الفرق في الاستمرار في العمل
126	الفرق في الواقع في الحوادث
126	أثر الفرق الفردية في الصناعة

المحتويات

الفصل الخامس

الظروف الفيزيقية في العمل

128	• مقدمة
128	• الإضاءة
131	• الحرارة
133	• الضوضاء
135	• التهوية
138	• دوافع التعب النفسي للعامل (التعب والملل)
142	• الملل
145	• إحصائيات إصابة العمل في دولة الكويت
150	• أثر تعاطي المسكرات والمخدرات على الحوادث المرورية

الفصل السادس

حوادث العمل والأمن الصناعي

154	• مقدمة
155	• تعريف الحوادث
156	• تصنيف الحوادث
157	• النظريات التي تفسر الحوادث
158	• العوامل المسببة للحوادث
158	• الأسباب الشخصية للحوادث
160	• الأسباب الخارجية للحوادث
161	• الآثار المترتبة على حوادث الصناعة
162	• الأمن الصناعي في بيئة العمل
162	• وسائل تحقيق أهداف الأمن الصناعي
164	• أخطار كامنة في الآلات
166	• لجان الأمن الصناعي
167	• درجة وعيك المروري

المحتويات

الفصل السابع

دواتع العمل

172	دواتع العاملين
172	تعريف الدوافع
173	تصنيف الدوافع
174	دوافع العاملين
176	الداعية والإنتاجية
177	نماذج الدوافع
180	نظريات الدوافع

الفصل الثامن

الرضا المهني/الوظيفي

192	مقدمة
193	مفهوم الرضا المهني في التراث الإسلامي
194	مفهوم الرضا المهني في التراث الحديث
196	العوامل المرتبطة بالرضا المهني
202	محددات الرضا المهني
203	الفرق بين الجنسين في الرضا الوظيفي
205	دراسة الفروق بين الجنسين في الرضا المهني
208	الرضا المهني وعلاقته بسلوك العمل
210	علاقة الرضا المهني بالإنتاجية
214	أهمية الرضا الوظيفي
215	أنواع الرضا الوظيفي
216	مصادر الشعور بالرضا الوظيفي
218	نظريات الرضا المهني / الوظيفي
227	الولاء التنظيمي
228	طرائق الولاء التنظيمي
232	الروح المعنوية
236	مقاييس الرضا عن العمل والولاء التنظيمي

المحتويات

الفصل التاسع

التدريب الصناعي

240	• مقدمة
241	• أنواع التدريب الصناعي
243	• فوائد التدريب
244	• توفير فرصة التعلم والتعليم والتدريب
246	• معايير نجاح البرامج التدريبية
247	• معايير نجاح التدريب
247	• أماكن التدريب
248	• أهداف التدريب
250	• نتائج التدريب
254	• المبادئ السيكولوجية للتدريب

الفصل العاشر

ضغوط العمل

262	• مقدمة
264	• مصادر الضغوط
265	• أنواع الضغوط
267	• أنواع الضغوط المرتبطة بالعمل
272	• المصادر التنظيمية للضغط
278	• نموذج "ابلسون" عن التسرب الوظيفي
279	• نموذج "ايافانسيك" و"ماتسون" الموجه نحو الإدارة
281	• الضغوط والأداء المهني
282	• حالات ضاغطة وطرائق المواجهة

المحتويات

الفصل الحادي عشر

الصحة النفسية للعاملين

290	• مقدمة
290	• العوامل التي تؤثر في الصحة النفسية
293	• مظاهر الصحة النفسية للعاملين
293	• الاضطرابات النفسية والعقلية في الصناعة
294	• الصحة النفسية للمرأة
295	• التأزم النفسي للعاملات
296	• الأمراض المهنية
298	• الوقاية والعلاج
299	• من يقوم بالمساعدة في علاج الاضطرابات النفسية للعاملين
300	• بعض الأساليب المستخدمة في علاج الاضطرابات النفسية في الصناعة

الفصل الثاني عشر

علم نفس المستهلك

304	• مقدمة
304	• المبادئ الأساسية في سيكولوجية المستهلك
305	• دورة الاستهلاك
306	• سيكولوجية المدير الناجح
307	• الجديد في سلوك المستهلك
314	• تطور حقل سلوك المستهلك
319	• حقوق المستهلك
321	• إدارة حماية المستهلك بدولة الكويت
323	• جوانب نفسية خفية وراء القيمة التسعيرية
328	• المنتجات العصرية
329	• احترام قيم المستهلك
330	• دوافع الشراء
331	• أثر الدعاية والإعلان على المستهلك
339	• الخاتمة

المحتويات

الفصل الثالث عشر

البطلة والتقادع

342	• أولاً- البطلة:
348	• تفاقم آثار البطلة
350	• البطلة في الكويت
352	• الإسلام والبطلة
354	• ثانياً- التقادع عن العمل
354	• مفهوم التقادع
355	• التقادع بين الاختيار والإجبار
356	• السن المناسب للتقادع
356	• المشكلات النفسية عند التقادع
360	• اليوم العالمي للمسنين
364	المراجع العربية والاجنبية