

المحتويات Contents

الفصل الأول		الفصل الثاني	
12	الدبلوماسية العامة دراسة في المفهوم	44	الدبلوماسية العامة وإشكالية التداخل والتشابك بين المفاهيم
14	وظائف البعثة الدبلوماسية	44	أولاً: الدبلوماسية العامة والدعاية
15	مفهوم الدبلوماسية .	44	هل الدبلوماسية العامة دعاية؟!
16	الاتصال في العمل الدبلوماسي	46	تعريف الدعاية
16	الدبلوماسية وثورة الاتصال	51	ثانياً: الدبلوماسية العامة والعمليات النفسية
17	هل الدبلوماسية العامة علم؟	55	ثالثاً: الدبلوماسية العامة والشؤون العامة 55
18	تعريفات الدبلوماسية العامة: ثراء أم غموض واستغلال؟	58	الشؤون العامة وبناء نموذج جديد للدبلوماسية العامة
22	الدبلوماسية العامة الجديدة	59	رابعاً: الدبلوماسية العامة والعلاقات العامة
27	رؤية جديدة لأهداف الدبلوماسية العامة	64	هوامش الفصل الثاني
29	نموذج فيشر للدبلوماسية العامة	الفصل الثالث	
30	تحليل تعريفات الدبلوماسية العامة	68	الفصل الثالث الدبلوماسية العامة والقوة الناعمة
30	أولاً: العوامل	70	ما القوة؟!
31	ثانياً: الأهداف	73	الثقافة والقوة الناعمة
32	ثالثاً: الارتباط بالقوة	77	الدين والثقافة والقوة الناعمة
33	رابعاً: ثقافة الدولة وتجربتها في الدبلوماسية العامة	78	القوة الناعمة والقيادة
33	دبلوماسية القرن الحادي والعشرين	82	القوة الناعمة والذكية والدبلوماسية العامة
34	مقارنة بين الدبلوماسية العامة التقليدية ودبلوماسية القرن الحادي والعشرين (الدبلوماسية العامة الجديدة)	83	الدبلوماسية العامة والقوة الاتصالية والإعلامية للدولة.
38	النتائج العامة للفصل	84	المصادقية القومية مصدر للقوة الناعمة
39	هوامش الفصل الأول	86	ملخص الفصل
		88	هوامش الفصل الثالث

116	دور الدولة في الاتصال الإستراتيجي نحو نموذج جديد	الفصل الرابع	
117	أنشطة الاتصال الإستراتيجي المبنية على الأفعال	92	الدبلوماسية العامة والرأي العام
120	الاتصال الإستراتيجي والمنظور التسويقي	94	الدبلوماسية العامة واستطلاعات الرأي العام
122	العلاقة بين الاتصال الإستراتيجي والدبلوماسية العامة	95	تطوير العلاقة بين استطلاعات الرأي العام والدبلوماسية العامة
123	نتائج الفصل	95	كيف تتم صياغة الإستراتيجيات؟
124	هوامش الفصل الخامس	96	البحث عن الاهتمامات المشتركة
الفصل السادس		96	الاستقلال العلمي لقياس الرأي العام
126	الدبلوماسية الثقافية أساس الدبلوماسية العامة	98	الحاجة لتطوير قياس الرأي العام
128	علاقة الثقافة بالهوية	98	قياس آراء النخب
129	سياسات الهوية	99	تطوير وسائل جديدة لقياس الرأي العام
131	الاستخدام السياسي للثقافة	101	كيف يمكن أن يستفيد خبراء الدبلوماسية العامة من نتائج استطلاعات الرأي العام؟
132	العلاقة بين الدبلوماسية العامة والدبلوماسية الثقافية	102	الرأي العام واستخدام وسائل الإعلام الجديد
134	تعريف الدبلوماسية الثقافية	103	قياس الرأي العام في الدول العربية والإسلامية
135	وظائف الدبلوماسية الثقافية	105	نتائج الفصل
137	الدبلوماسية الثقافية والتنوع الثقافي	106	هوامش الفصل الرابع
138	الدبلوماسية الثقافية ودمقرطة الثقافة	الفصل الخامس	
145	استخدام الفنون في الدبلوماسية الثقافية	110	الدبلوماسية العامة والاتصال الإستراتيجي
148	الدبلوماسية العامة واللغة	110	أولاً: استخدام مفهوم الدبلوماسية العامة كرادف لمفهوم الاتصال الإستراتيجي
151	الدور الثقافي للسفارات	110	ثانياً: استخدام مفهوم الاتصال الإستراتيجي باعتباره هدفاً من أهداف الدبلوماسية العامة
153	نتائج الفصل	112	ثالثاً: الدبلوماسية العامة تقع داخل الاتصال الإستراتيجي، وتشكل نشاطاً من أنشطته،
155	هوامش الفصل السادس	113	الاتصال الإستراتيجي : حدود المفهوم وإشكاليات الاستخدام
		114	الاتصال الإستراتيجي والأمن القومي

الفصل السابع		الفصل الثامن	
160	وسائل الإعلام والدبلوماسية العامة	194	الدبلوماسية العامة وثورة الاتصال
161	إعلام من أجل الحوار	195	ثورة الدبلوماسية الرقمية
161	الدبلوماسية العامة ودمقرطة النظام الإعلامي العالمي	197	تدريب الدبلوماسيين على استخدام الدبلوماسية الرقمية
162	الحق في الاتصال والدبلوماسية العامة	198	المبتكر الدبلوماسي
163	الدبلوماسية العامة وديموقراطية الاتصال	198	ثقافة دبلوماسية جديدة
164	الدبلوماسية العامة وإدارة الأخبار	200	المشاركة الإلكترونية في المؤتمرات
165	نتائج التركيز على الأخبار السلبية	201	السياسة الشبكية
166	الدبلوماسية العامة واعتماد وسائل الإعلام على المصادر الرسمية	202	مصادر القوة الجديدة
167	دور البيت الأبيض في إدارة الأخبار	202	لكن ما علاقة ذلك بالاتصال الدبلوماسي؟
168	دور وزارة الخارجية الأمريكية في إدارة الأخبار	203	الدبلوماسية الرقمية والتأثير على الجمهور
169	الدبلوماسية العامة ورواية القصة	203	كيف يمكن أن نقيس التأثير؟
170	الدبلوماسية العامة والتبعية الإعلامية	205	الدبلوماسية الافتراضية
173	وسائل الإعلام وبناء الأجندة	206	تعريف جديد للدبلوماسية الافتراضية
174	وسائل الإعلام والاتصال عبر الثقافات	206	مميزات الدبلوماسية الافتراضية
176	الدبلوماسية الإعلامية واضطراب المفاهيم	206	تطوير الدبلوماسية الافتراضية
177	الدبلوماسية الإعلامية وآفاق جديدة	207	دبلوماسية عابرة للحدود
178	هل هناك فرق بين الدبلوماسية الإعلامية ودور وسائل الإعلام كوسيط دبلوماسي؟	208	الدبلوماسية الافتراضية وعملية بناء المضمون
179	الدبلوماسية الإعلامية وإدارة الصراع	210	الدبلوماسية الافتراضية والفاعلون الجدد في السياسات الدولية
182	مستويات وسائل الإعلام والدبلوماسية العامة	210	المنظمات غير الحكومية .. قوى فاعلة في الفضاء الاتصالي العالمي
185	الدبلوماسية التليفزيونية	211	استخدام تحليل Swot في الدبلوماسية الافتراضية
187	تطوير دور قنوات التليفزيون في الدبلوماسية العامة	211	التحديات
188	الدبلوماسية الإعلامية ودور السفارات	212	دبلوماسية الويب العامة والتفاعلية
189	نتائج الفصل	213	ولكن ما التفاعلية؟!
190	هوامش الفصل السابع	215	ثورة الاتصال وعملية اتخاذ القرار في العمل الدبلوماسي

260	الدبلوماسي التجاري .. وظيفة تحتاج إلى تطوير	217	الفيديو كونفرنس ونظام التفاوض الإلكتروني
261	دبلوماسية الأعمال (البنزس)	218	محاكاة المفاوضات باستخدام الوسائل الإلكترونية
264	فاعلية العاملين في الشركات ودورهم الدبلوماسي	219	الدبلوماسية الافتراضية والتعلم الإلكتروني
264	دبلوماسية الأعمال والمسؤولية الاجتماعية للشركات	221	نتائج الفصل
266	دبلوماسية الشركات ودورها في الدبلوماسية العامة	223	هوامش الفصل الثامن
268	تطوير إدارة دبلوماسية الأعمال (البنزس)		الفصل التاسع
270	الدبلوماسية الاقتصادية ومجتمع المعرفة	226	الدبلوماسية الشعبية .. المسار الثاني للدبلوماسية
271	الاقتصاد الإبداعي	226	المواطن الدبلوماسي يغير العالم
273	تطوير دور السفارات في الدبلوماسية الاقتصادية	226	ولكن ما الدبلوماسية الشعبية
274	الدبلوماسية الاقتصادية وقصص نجاح المستثمرين	228	دبلوماسية المسار الثاني
275	نتائج الفصل	229	أولاً: الدبلوماسية الشعبية والمجال العام العالمي
277	هوامش الفصل العاشر	231	الدبلوماسية الشعبية والمشاركة
	الفصل الحادي عشر	232	الدبلوماسية الشعبية والعلاقات الثقافية
280	دبلوماسية المستقبل وبناء النظم الدبلوماسية الوطنية	232	الدبلوماسية الشعبية والوجه الإنساني
281	النظم الدبلوماسية	234	كل مواطن دبلوماسي
281	أولاً: النظام الدبلوماسي العالمي	236	من هو المواطن الدبلوماسي
282	ثانياً: النظم الدبلوماسية الإقليمية	237	أولاً: الشباب
283	ثالثاً: النظم الدبلوماسية الوطنية	240	ثانياً: المدرسون
284	كيف نبني النظام الدبلوماسي الوطني؟!	241	ثالثاً: المهنيون
288	الدبلوماسية المتكاملة في إطار النظام الدبلوماسي الوطني	242	رابعاً: الفنانون والإعلاميون والرياضيون
289	أنواع التكامل	243	خامساً: الباحثون والعلماء
291	دبلوماسية التنمية في إطار النظام الدبلوماسي الوطني	245	نحو تنظيم أنشطة الدبلوماسية الشعبية
292	الدبلوماسي التنموي غير الحكومي	246	المواطن الدبلوماسي أساس الدبلوماسية الشعبية
293	النظام الدبلوماسي الوطني وتعدد الشركاء	247	تقييم الدبلوماسية الشعبية وقياس تأثيرها
294	النظام الدبلوماسي وتطوير الدبلوماسية التعاونية	249	نتائج الفصل
296	النظام الدبلوماسي الوطني والمسارات المتعددة للدبلوماسية	251	هوامش الفصل
298	النظام الدبلوماسي الوطني وخصائص دبلوماسية المستقبل		الفصل العاشر
300	نتائج الفصل	254	الدبلوماسية التجارية والاقتصادية
301	هوامش الفصل	254	تعريف الدبلوماسية التجارية
303	الخاتمة	256	نحو مفهوم جديد للدبلوماسية التجارية
306	مصادر الكتاب ومراجعته	258	الدبلوماسية التجارية وبناء صورة الدولة
315	عن المؤلف		